

## STUDIO GONG bietet auch 2009 ein stabiles TKP-Niveau



STUDIO GONG  
GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160  
Fax (09 11) 58 15-133  
www.studio-gong.de

### Stabile Zielgruppen-TKPs im neuen Geschäftsjahr

Mit einer fairen Preisgestaltung startet STUDIO GONG ins Geschäftsjahr 2009. Trotz der erfreulichen Reichweitenentwicklungen in Bayern und Sachsen, bleiben die Zielgruppen-TKPs auf einem stabilen Niveau.

Der bayerische Lokalfunk verzeichnet in der Zielgruppe ab 14 Jahre Reichweitengewinne von 9 % (827.000 Hörer). Mit einem TKP von 3,03 € in der Zielgruppe 14-49 Jahre präsentiert er sich äußerst wirtschaftlich. Analog dazu gehen alle **BAYERN FUNKPAKETE** ebenfalls mit höchst attraktiven TKPs in das kommende Vermarktungsjahr.

	TKP 2008	TKP 2009	Änderung
NORDBAYERN FUNKPAKET	3,66 €	3,53 €	- 3,7 %
SÜDBAYERN FUNKPAKET	2,91 €	2,96 €	+ 1,8 %
TOP CITY FUNKPAKET	2,89 €	2,86 €	- 1,1 %
HOT FUNKPAKET	2,86 €	2,85 €	- 0,3 %
EASY FUNKPAKET	6,62 €	5,24 €	- 20,8 %

Quellen: ma 2007 Radio II, national, D 14-49 Jahre, Mo-Sa, 6-18 Uhr, Preise 2008 / ma 2008 Radio II, D + EUA 14-49 Jahre, Mo-Sa, 6-18 Uhr, Preise 2009

Wie auch in den vergangenen Jahren verfügt die **Ostseewelle** über den mit Abstand günstigsten Zielgruppen-TKP in Mecklenburg-Vorpommern.

Die **Sachsen-Hit-Kombi** und das **SACHSEN-FUNKPAKET** konnten ebenfalls durch Reichweitengewinne überzeugen. Der Reichweitentrend lässt auch zukünftig eine positive Entwicklung erwarten. Dennoch gehen beide Angebote mit günstigeren TKPs ins nächste Jahr.

	TKP 2008	TKP 2009	Änderung
Sachsen-Hit-Kombi	3,08 €	3,07 €	- 0,3 %
SACHSEN-FUNKPAKET	3,49 €	3,37 €	- 3,5 %

Die kompletten Preise 2009 von STUDIO GONG sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de).

**STUDIO GONG**  
**GmbH & Co. Studiobetriebs KG**  
Neuwieder Str. 16  
90411 Nürnberg

**Ansprechpartnerin Presse:**  
Carina Pellkofer  
Tel.: 0911/58 15-160  
E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

**Marketingleiter:**  
Andreas Lang  
Tel.: 0911/ 58 15-130  
E-Mail: ALang@studio-gong.de

**Geschäftsführung:**  
Philipp von Martius  
Tel.: 0911/ 58 15-111  
E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

### Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi und SACHSEN-FUNKPAKET) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und 72 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländern sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

Mit Radio TEDDY vermarktet STUDIO GONG das erste nationale Kinder- und Familienradio.