

## Nürnberg: ma 2009 Radio II

# STUDIO GONG

STUDIO GONG  
GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160  
Fax (09 11) 58 15-133  
www.studio-gong.de

### Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi und SACHSEN-FUNKPAKET) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und 70 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländern sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

### Bayerischer Lokalfunk weiterhin auf hohem Niveau

Mit 749.000 Hörern in der Durchschnittsstunde bleibt der bayerische Lokalfunk auf einem konstant hohem Niveau. Dies belegt die heute in Frankfurt am Main veröffentlichte Media-Analyse (ma 2009 Radio II). Das BAYERN FUNKPAKET bestätigt mit 493.000 Hörern (2009/I: 492.000 Hörer) in der Zielgruppe 14-49 Jahre exakt seine Reichweite und ist damit weiterhin die klare Nr. 2 im bayerischen Hörfunkmarkt. Bei den bayerischen Lokalsendern schneidet Radio Gong 96,3 in München mit einem Zuwachs von 39 % phänomenal ab und erreicht damit 54.000 Hörer (2009/I: 39.000 Hörer). Leicht zugelegt hat auch der Münchner Sender Radio Arabella, der seine Reichweite um 3.000 Hörer auf 55.000 Hörer steigern konnte.

### Deutliche Zugewinne beim Lokalfunk in Baden-Württemberg

Besonders erfreulich ist das Ergebnis des Stuttgarter Senders DIE NEUE 107.7, der einen Zugewinn von 10.000 Hörer verzeichnet und damit 55.000 Hörer erreicht. Ebenfalls um 23 % steigerte sich die neue Welle aus der Region Karlsruhe und verbucht nun 37.000 Hörer. Damit hat sich das neue Programmkonzept endgültig im Markt etabliert. Um 31 % zulegen konnte der Sender baden.fm aus Freiburg und verzeichnet nun 21.000 Hörer.

### OSTSEEWELLE setzt sich weiter von Mitbewerbern ab

Mit nun 120.000 Hörern in der Zielgruppe 14-49 Jahre vereinigt der landesweite Sender OSTSEEWELLE HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern im Vergleich zum Wettbewerb mehr als doppelt so viele Hörer auf sich. Damit konnte die Marktführerschaft in Mecklenburg-Vorpommern abermals behauptet werden.

---

\*Quelle: ma 2009 Radio II / ma 2009 Radio I  
Kontakte in der D-Std., Mo-Sa 6.00-18.00 Uhr

Die ma Radio ist die Planungsgrundlage für die Gattung Hörfunk. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) führten fünf Marktforschungsinstitute repräsentative Interviews in zwei Wellen durch (07.09.2008 bis 14.12.2008 und vom 04.01.2009 bis 19.04.2009). Dabei wurde durch Vorlesen von Sendernamen und Slogan nach 271 Radiostationen in Deutschland gefragt. Für nahezu alle werbungsführenden Sender, einzeln oder zu Werbekombinationen zusammengefasst, werden Nutzungsdaten dargestellt. Die Anzahl der in der ma 2009 Radio II veröffentlichten Hörerdaten liegt aktuell bei 103 Einzelsender und 106 Kombinationsangebote.

## Nürnberg: ma 2009 Radio II

# STUDIO GONG

Weitere Infos zu den Zahlen der ma 2009 Radio II finden Sie im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de).

### **STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG**

Neuwieder Str. 16  
90411 Nürnberg

STUDIO GONG  
GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160  
Fax (09 11) 58 15-133  
[www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de)

#### **Ansprechpartnerin Presse:**

Carina Pellkofer

Tel.: 0911/58 15-160

E-Mail: [CPellkofer@studio-gong.de](mailto:CPellkofer@studio-gong.de)

#### **Marketingleiter:**

Andreas Lang

Tel.: 0911/ 58 15-130

E-Mail: [ALang@studio-gong.de](mailto:ALang@studio-gong.de)

#### **Geschäftsführung:**

Philipp von Martius

Tel.: 0911/ 58 15-111

E-Mail: [PhMartius@studio-gong.de](mailto:PhMartius@studio-gong.de)