

Nürnberg: Media-Analyse 2010 Radio I

STUDIO GONG

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160

Fax (09 11) 58 15-133

www.studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Networkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, SACHSEN-FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und über 70 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

Im Bundesland Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

Media-Analyse ergänzt um deutschsprachige Bevölkerung

Mit der heute in Frankfurt am Main veröffentlichten Media-Analyse ma 2010 Radio I gehen verschiedene methodische Veränderungen einher. Die Grundgesamtheit wurde auf die deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 10 Jahre erweitert. Dadurch ist es erstmals möglich, die komplette Radiohörerschaft abzubilden und der werbungstreibenden Wirtschaft als Planungsgrundlage zur Verfügung zu stellen.

Mecklenburg-Vorpommern

Der landesweite Sender OSTSEEWELLE entpuppt sich immer mehr als VW-Käfer der Hörfunklandschaft: Er läuft und läuft und läuft. So konnte die OSTSEEWELLE erneut den Abstand zum Mitbewerber ausbauen und die Reichweite um 22 % steigern. Mit jetzt 152.000 Hörern in der Zielgruppe 14-49 Jahre verzeichnet er fast drei Mal so viele Hörer wie der Mitbewerber.

Baden-Württemberg

Mit einem sensationellen Reichweitenanstieg um 75 % konnte sich DIE NEUE 107.7 mit Abstand als Nummer 1 der Lokalsender in Baden-Württemberg positionieren. Insgesamt legten die Lokalsender mit +24 % deutlich mehr Reichweite zu als die Bereichssender (8,3 %).

Bayern

Auch im Bundesland Bayern zeigen die Münchner Lokalsender eine gute Performance, d.h. alle Sender haben ihr Reichweite ausgebaut. So konnte sich Radio Gong 96,3 auch in der Gesamtzielgruppe vor den anderen Lokalsendern durchsetzen und erreicht nun 62.000 Hörer. Radio Arabella punktet mit 59.000 Hörer und 95.5 Charivari steigert seine Reichweite deutlich auf 33.000 Hörer.

*Quelle: ma 2010 Radio I / ma 2009 Radio II

Kontakte in der D-Std., Mo-Sa 6.00-18.00 Uhr

Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.

Nürnberg: Media-Analyse 2010 Radio I

STUDIO
GONG

STUDIO GONG
GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160
Fax (09 11) 58 15-133
www.studio-gong.de

Die ma Radio ist die Planungsgrundlage für die Gattung Hörfunk. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) führten fünf Marktforschungsinstitute repräsentative Interviews in zwei Wellen durch (04.01.2009 bis 19.04.2009 und vom 06.09.2009 bis 20.12.2009). Dabei wurde durch Vorlesen von Sendernamen und Slogan nach 272 Radiostationen in Deutschland gefragt. Für nahezu alle werbungführenden Sender, einzeln oder zu Werbekombinationen zusammengefasst, werden Nutzungsdaten dargestellt. Dabei stieg die Anzahl der in der ma 2010 Radio I veröffentlichten Hörerdaten auf 102 Einzelsender und auf 105 Kombinationsangebote.

Weitere Infos zu den Zahlen der ma 2010 Radio I finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

Die Pressemitteilung kann im Internet unter www.studio-gong.de abgerufen werden.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16
90411 Nürnberg

Ansprechpartnerin Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: 0911/58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: 0911/ 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: 0911/ 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de