

# Funkanalyse Bayern 2010



STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160

Fax (09 11) 58 15-133

www.studio-gong.de

## Weiterer Anstieg der Hörerzahlen im bayerischen Lokalfunk

Mit der Funkanalyse Bayern 2010 weist die Umfrage analog zur Media-Analyse nun auch alle deutschsprachigen Ausländer ab 10 Jahre aus.

Mit einem Zuwachs von 4 % misst das BAYERN FUNKPAKET nun 881.000 Hörer in der Durchschnittsstunde.

Bei Radio Galaxy Bayern zeigt die Verbreiterung des Programms erste Wirkung, denn die Reichweite klettert auf 67.000 Hörer.

## Die Ergebnisse der Einzelsender im Überblick:

### München

In München entwickeln sich alle Sender positiv. Besonders hervorzuheben ist Radio Gong 96,3, der 32 % Reichweite zulegen konnte und nun bei 79.000 (2009: 60.000) Hörern liegt. Damit schließt der Sender auch in der Gesamtreichweite zu dem deutlich leistungsstärkeren Radio Arabella auf, der ebenfalls 79.000 Hörer (2009: 71.000) hat. Die Marktführerschaft in der Zielgruppe 14-49 Jahre kann damit klar ausgebaut werden. 95.5 Charivari erreicht 53.000 Hörer (2009: 39.000) und legt damit ebenfalls zu.

### Nürnberg

In Nürnberg kann Radio F das gute Ergebnis aus dem Vorjahr mit 40.000 Hörern (2009: 41.000) bestätigen. Bei Radio Gong 97.1 greift der Relaunch, womit der Sender um 4.000 Hörer auf nun 19.000 zulegt. Ebenso kann Charivari 98.6 seine Reichweite auf 25.000 Hörer (2009: 23.000) steigern.

### Augsburg

Nach Konstanz im Vorjahr gewinnt hitradio.rt1 9.000 Hörer hinzu und hat aktuell 40.000 Hörer. Der Sender radio fantasy bleibt stabil mit 19.000 Hörern (2009: 20.000).

### Regensburg

Positive Entwicklung auch in Regensburg. Hier baut gong fm seine Reichweite um 2.000 Hörer aus und landet damit bei 13.000 Hörern. Das Schwesterprogramm Radio Charivari legt 9.000 Hörer zu und verzeichnet nun 36.000 Hörer.

## Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, SACHSEN-FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und über 70 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

Im Bundesland Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

## Funkanalyse Bayern 2010

**STUDIO  
GONG**

STUDIO GONG  
GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160  
Fax (09 11) 58 15-133  
www.studio-gong.de

### **Aschaffenburg**

Radio Primavera gewinnt 2.000 Hörer hinzu (20.000 Hörer). Bei Radio Galaxy Aschaffenburg zeigt sich die Veränderung im Programm von Radio Galaxy besonders anschaulich. Hier entwickelt sich die Reichweite von 4.000 auf 9.000 Hörer.

### **Bayerische Ballungsräume**

Erfreulich ist auch die Entwicklung beim neuen Musiksender egoFM. Mit dem Anstieg auf 11.000 Hörer, setzt sich das kontinuierliche Wachstum fort.

---

Die Pressemitteilung kann im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de) abgerufen werden.

### **STUDIO GONG**

#### **GmbH & Co. Studiobetriebs KG**

Neuwieder Str. 16  
90411 Nürnberg

#### **Ansprechpartnerin Presse:**

Carina Pellkofer  
Tel.: 0911/58 15-160  
E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

#### **Marketingleiter:**

Andreas Lang  
Tel.: 0911/ 58 15-130  
E-Mail: ALang@studio-gong.de

#### **Geschäftsführung:**

Philipp von Martius  
Tel.: 0911/ 58 15-111  
E-Mail: PhMartius@studio-gong.de