

Pressemitteilung Nr. 4/2011 - Nürnberg, 21. Juli 2011

STUDIO GONG erwirbt Anteile bei Radio Gong in München und Nürnberg

STUDIO GONG erwirbt Anteile der Abendzeitung bei Radio Gong in München und Nürnberg

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebsgesellschaft KG übernimmt Anteile der Abendzeitung GmbH & Co. KG an den bayerischen Radiosendern Radio Gong in München und Radio Gong in Nürnberg. Hintergrund ist der Rückzug der Abendzeitung aus dem privaten Hörfunk in Bayern, um sich auf das eigene Verlagsgeschäft in München zu konzentrieren. Die Bayerische Landesmedienzentrale für Neue Medien (BLM) hat in der heutigen Sitzung des Medienrates die Genehmigung für den jeweiligen Anteilserwerb ausgesprochen.

An Radio Gong in München übernehmen die Gesellschafter STUDIO GONG, SV Teleradio, AVE, Radio für die Frau und die Firma Lirek die Gesellschafteranteile der AZ. Als bislang größter Einzelgesellschafter von Radio Gong in München stockt STUDIO GONG nun ihre Anteil von 29 % auf insgesamt 42 % der Gesellschaftsanteile auf.

In Nürnberg übernimmt STUDIO GONG den 51 %-igen Anteil der AZ an Radio Gong und ist nun alleiniger Gesellschafter des Senders. Radio Gong wiederum ist Gesellschafter und Programmanbieter im Funkhaus Nürnberg, bei dem auch die NEUE WELLE mit Radio Charivari und die Nürnberger Nachrichten mit Radio F gleichermaßen Gesellschafter sind. Diese drei Programme werden zusammen mit dem Programm Hitradio N 1 von dem Gemeinschaftsunternehmen Funkhaus Nürnberg produziert und vermarktet.

„Wir bedauern sehr, dass sich mit der AZ ein langjähriger Mitgesellschafter aus den beiden Unternehmen zurückzieht, mit dem wir immer ein sehr konstruktive und angenehme Zusammenarbeit und ein gemeinsames Verständnis für die Radioentwicklung hatten“, so Philipp von Martius, Geschäftsführer der STUDIO GONG. „Wir sind jedoch froh, dass durch den Erwerb der Anteile eine Lösung gefunden wurde, die auf der Grundlage erprobter Partnerschaften im jeweiligen Gesellschafterkreis eine nachhaltige Unternehmensentwicklung ermöglicht.“

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Pressemitteilung Nr. 4/2011 - Nürnberg, 21. Juli 2011

STUDIO GONG erwirbt Anteile bei Radio Gong in München und Nürnberg

Ansprechpartnerin Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: +49 (911) 58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagements waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg. Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Networkprogrammen beteiligt. Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNK-PAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, SACHSEN-FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 14 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. Im Bundesland Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 9 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort.