

## **Nürnberg: Neuer Internetauftritt von STUDIO GONG**

---

### **STUDIO GONG in neuem Gewand**

In völlig neuem Gewand präsentiert sich der Hörfunkvermarkter STUDIO GONG auf seiner Webseite. Zielgruppenspezifische Angebote, intuitiver Zugang zu reichhaltigen Informationen, eine zeitgemäße technische Basis sowie ein neues Design stellen die Eckpunkte des aktualisierten Internetauftritts dar. Unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de) kann man sich jetzt in den Menüpunkten „STUDIO GONG“, „ANGEBOTE“ und „SERVICE“ ausführlich informieren.

### **Struktur der neuen Webseite**

Während die Kategorie „STUDIO GONG“ das Unternehmensportrait und das zuständige Team darstellt, informiert der Punkt „ANGEBOTE“ über die vier wesentlichen Angebotsebenen des Hörfunkvermarkters. Auf die Konstruktion einer klaren Informationsarchitektur und Nutzerführung wurde großen Wert gelegt. Deshalb sind die Unterkategorien aufgeteilt in „Sender“, „Kombinationen“, „Online-Angebote“ und „Sonderwerbformen“. Ein wesentliches Ziel dabei war, das Leistungsspektrum besser zu erschließen, so dass sich Interessierte aller Zielgruppen rasch einen Überblick verschaffen können. Springt man nun in die Kategorie „Sender“, werden alle Radiostationen mit Logo, Steckbrief, Leistungswerten und Preisen aufgeführt. Somit wird dem Nutzer eine Suche nach geografischen Gesichtspunkten ermöglicht. Unter „Kombinationen“ befinden sich die leistungsstarken Hörfunkpakete. Die Online-Angebote und Sonderwerbformen ergänzen das Leistungsportfolio von STUDIO GONG. Im letzten Menüpunkt „SERVICE“ werden neben den Ergebnissen der Media-Analyse auch die der Funkanalyse Bayern publiziert. Die Möglichkeit, direkt eine Anfrage für einen Zählauftrag aus der STUDIO GONG-Webseite zu generieren, steht natürlich weiterhin zur Verfügung. Außerdem sind die veröffentlichten Pressemitteilungen einzusehen und wichtige Branchentermine abrufbar. Völlig neu ist die Einbindung von Social-Media-Elementen, die neben den umfangreichen Daten des Leistungsspektrums weitere Vorteile bietet.

Das ansprechende Grundlayout sowie einzelne Webseitenelemente entstand dabei in Zusammenarbeit mit der Fürther Werbeagentur Lingner GmbH. „Ziel war es, eine übersichtliche und serviceorientierte Homepage zu schaffen und wir denken, dass ist uns auf moderne Weise gelungen“, freut sich Andreas Lang, Marketingleiter von STUDIO GONG.

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de).

### **STUDIO GONG**

#### **GmbH & Co. Studiobetriebs KG**

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Pressemitteilung Nr. 6/2011 - Nürnberg, 29. August 2011

---

## ***Nürnberg: Neuer Internetauftritt von STUDIO GONG***

---

### **Ansprechpartner Presse:**

Carina Pellkofer

Tel.: +49 (911) 58 15-160

E-Mail: [CPellkofer@studio-gong.de](mailto:CPellkofer@studio-gong.de)

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: [JHeidenreich@studio-gong.de](mailto:JHeidenreich@studio-gong.de)

### **Marketingleiter:**

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: [ALang@studio-gong.de](mailto:ALang@studio-gong.de)

### **Geschäftsführung:**

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: [PhMartius@studio-gong.de](mailto:PhMartius@studio-gong.de)

### **Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:**

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagements waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg. Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Networkprogrammen beteiligt. Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNK-PAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, SACHSEN-FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 14 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. Im Bundesland Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 9 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort.