

Pressemitteilung Nr. 1/2012 - Nürnberg, 10. Januar 2012

Neue Kombination für Bayern: STUDIO GONG führt HOT FUNKPAKET MAX ein

Der Vermarkter STUDIO GONG vergrößert das eigene Angebotsportfolio. Mit dem **HOT FUNKPAKET MAX** werden 25 attraktive Sender in den bayerischen Städten in einem Paket verknüpft. Die Basis stellt das bereits bestehende und erfolgreiche HOT FUNKPAKET dar. Dies wird durch zwei interessante Radiosender ergänzt und bildet somit ein starke Kombination und volle Durchschlagskraft.

Neu dabei ist die Kombination Radio Galaxy Bayern. Durch ihre starke Ausrichtung auf die junge Zielgruppe in den Mittelzentren bildet sie einen perfekten Zusatz. Das Gegenstück verkörpert der Sender egoFM mit dem Konzept der alternativen Musik und somit der Ansprache spezieller Hörer. Diese Hörer sind ebenfalls, wie das HOT FUNKPAKET, in den Ballungszentren Bayerns beheimatet und stellen eine attraktive Erweiterung der Hörerschaft dar. In einem Paket finden Sie nun Flaggschiffe wie Radio GONG 96.3 in München in Verbindung mit neuen Radiosendern wie egoFM, die innovative Programme und Konzepte umsetzen.

„Ein derart innovatives Paket, das den Zahn der Zeit trifft und eine genaue Ansprache der Zielgruppe garantiert, macht Freude“, so der Verkaufsleiter von STUDIO GONG, Thomas Kempf. Dazu stellt die Preisstellung einen weiteren Trumpf dar. Der Tausenderpreis bleibt identisch zum „HOT FUNKPAKET“ und das bei einer Reichweite von 425.000 Hörern ab dem Alter von 10 Jahren. Auch Andreas Lang, Leiter des Marketings, zeigt sich glücklich: „Durch die Ausweitung unseres Portfolios ist es uns gelungen, dem Markt eine starke Kombination junger Sendern zur Verfügung zu stellen. Somit kann die junge Zielgruppe regional in ganz Bayern mit einem Paket erreicht werden“.

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Pressemitteilung Nr. 1/2012 - Nürnberg, 10. Januar 2012

Neue Kombination für Bayern: STUDIO GONG führt HOT FUNKPAKET MAX ein

Ansprechpartner Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: +49 (911) 58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JHeidenreich@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 15 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 4 Radio-stationen vor Ort.