

Pressemitteilung Nr. 2/2012 - Nürnberg, 17. Januar 2012

STUDIO GONG beschließt Zusammen- arbeit mit Berliner Sender radio B2

Mit radio B2 erweitert STUDIO GONG ihr Portfolio um einen neuen Sender in Berlin und deckt damit einen weiteren weißen Fleck auf der Senderlandkarte. radio B2 ist das neue Hörfunkvollprogramm für die Region Berlin-Brandenburg.

Der Sender spricht mit seinem journalistischen Magazinprogramm, seinen tagesaktuellen Reportagen und dem höchsten Anteil deutschsprachiger Musik in der Hauptstadtregion die anspruchsvollen Hörer an, für die Information eine hohe Bedeutung hat. Thomas Kempf, Verkaufsleiter der STUDIO GONG: „Mit radio B2 schließen wir eine regionale Lücke in unserem Portfolio und können nun unseren Kunden einen Sender mit einem enormen Entwicklungspotenzial in dieser wichtigen Region bieten!“

Verantwortlich für radio B2 zeichnet der Gründer und Geschäftsführer Oliver Dunk: "Die Reaktion von Hörern und Werbekunden ist großartig. Durch unsere umfassende Werbekampagne mit 18/1-Großflächen, Anzeigen und Kooperationen sind wir schnell zum Gesprächsthema in Berlin-Brandenburg geworden."

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: +49 (911) 58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JHeidenreich@studio-gong.de

Pressemitteilung Nr. 2/2012 - Nürnberg, 17. Januar 2012

STUDIO GONG beschließt Zusammen- arbeit mit Berliner Sender radio B2

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 15 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 4 Radio-stationen vor Ort.